Районный отдел образования Саракташского района Оренбургской области
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы» Саракташского района

ПРИНЯТО
Педагогическим советом
Протокол № 1 от 28.08.2026 г.

УТВЕРЖДЕНО
Приказом директора МБУДО ЦВР
№ 84 от 28.08.2026г.
_____И.А. Лысенко

И.А. Лысенко
Я подтверждаю этот документ
директор МБУДО ЦВР п. Саракташ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО - ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ «ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»

Возраст учащихся: 11-17 лет
Срок реализации: 2 года
Количество часов: 144 часа

Автор -составитель:
Петренко Наталья Валерьевна,
зав.отделом, педагог дополнительного образования,
первая квалификационная категория

п.Саракташ, 2026 г.

Содержание

I.	**КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ**		Стр
1.	**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**		3
	1.1.	Направленность программы	4
	1.2.	Уровень освоения программы	4
	1.3.	Актуальность программы	5
	1.4.	Отличительные особенности программы	6
	1.5.	Адресат программы	7
	1.6.	Объем и сроки освоения программы	7
	1.7.	Формы организации образовательного процесса	7
	1.8.	Режим занятий	9
2.	**ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ**		9
3.	**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**		10
	3.1.	Учебный план	10
	3.2.	Содержание учебного плана	12
4.	**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**		22
II.	**КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**		24
1.	**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**		24
2.	**УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**		33
2.1	**ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА ПРОГРАММЫ**		34
3.	**ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ/КОНТРОЛЯ**		36
4.	**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**		37
5.	**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**		37
6.	**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**		46
7.	**ПРИЛОЖЕНИЕ**		48
	№1.Экспресс-методика по изучению ведущих мотивов занятий детей избранным видом деятельности (А.Д. Насибуллина)		48
	№2.Модифицированная анкета на выявление уровня развития общих качеств и способностей личности ребенка *(по В. И. Андрееву)*		48
	№3.Диагностика волевого самоконтроля		51
	№4.Диагностические материалы к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Школьный медиацентр»		55
	№5.Психолого – педагогическая диагностика уровня воспитанности учащихся		64
	№6.Карта личностного развития учащегося		65

Раздел I «Основные характеристики программы»

1. Пояснительная записка

Нормативно-правовое обеспечение программы:

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» (далее Программа) разработана на основе следующей нормативно-правовой базы:

– Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ ред. от 28.02.2025);

– Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

– Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р (ред. от 01.07.2025 № 1745-р) «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации»; II этап (2025 - 2030 годы)»;

– Федеральный проект «Все лучшее детям» национальный проект «Молодежь и дети» (реализуется в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»);

– Приказ Министерства просвещения РФ «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (от 03.09.2019 г. № 467; ред. от 21.04.2023);

– Приказ Министерства просвещения РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (от 27.07.2022 г. № 629);

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения РФ «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ» (от 05.08.2020 г. № 882/391; ред. от 22.02.2023);

– Постановление Правительства Оренбургской области «О реализации мероприятий по внедрению целевой модели развития системы дополнительного образования детей Оренбургской области» (от 04.07.2019 г. № 485 - пп);

– Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 02.06.2026 № 19 «Об утверждении СП 2.4.2.4283-26 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи» (вступает в силу с 1 сентября 2026г.);

– Постановление Главного государственного санитарного врача РФ «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (от 28.01.2021 г. № 2) (ред. 01.09.2025 г.);

– Письмо Министерства просвещения России от 31.01.2022 г. № ДГ-245/06 «О направлении методических рекомендаций (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»);

– Устав муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр внешкольной работы» Саракташского района. (Утвержден приказом начальника МКУ РОО Саракташского района № 491 от 03.12.2018г)

– Локальные акты муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр внешкольной работы» Саракташского района.

– Положением об отделе «Художественное творчество» утверждено приказом директора № 32 от 31.08.2018 МБУДО «Центр внешкольной работы» Саракташского района.

1.1. Направленность:

Программа имеет **социально – гуманитарную** направленность, нацелена на творческую самореализацию учащихся, раскрытие и развитие индивидуальных способностей через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Тип программы: модифицированная.

1.2. Уровень освоения:

Программа предполагает освоение материала на **стартовом и базовых уровнях**.

«Стартовый уровень»	«Базовый уровень»
Стартовый уровень предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы. На данном уровне учащийся осваивает основы медийной грамотности. Реализация программы	Базовый уровень предполагает использование и реализацию таких форм организации материала, которые допускают освоение специализированных знаний, гарантированно обеспечивают трансляцию общей и целостной картины в рамках содержательного направления программы «Школьный медиацентр». Реализация программы

на стартовом уровне направлена на формирование и развитие творческих способностей детей, удовлетворение потребностей в интеллектуальном, нравственном совершенствовании, мотивации личности к познанию, труду.	на данном уровне освоения предполагает удовлетворение познавательного интереса учащегося, овладение разносторонними процессами социального взаимодействии, расширение его информированности в определенной образовательной области, обогащение навыками общения и умениями нести ответственность, выполнять самоконтроль за действиями

Образовательный процесс осуществляется **на русском языке**.

1.3. Актуальность программы

Актуальность программы обусловлена тем, что она соответствует социальному заказу детей и родителей. Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействии. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От

этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать *индивидуальные особенности* каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в объединениях и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

1.4. Отличительные особенности программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» разработана на основе:

- дополнительной общеобразовательной программы «Медиацентр РДШ», - Дудка Л.В., Новосибирская обл.;2021г.
- дополнительной общеобразовательной программы «Журналист» - Блажис К.Г, г. Пенза. 2021г

Отличительные особенности данной программы заключаются в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу.

Учащиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео, фотоархива со школьных и районных праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видео новостей о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение детей по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы школьного медиацентра создаются и постоянно пополняются видео, фото и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы.

1.5. Адресат программы

Программа рассчитана на учащихся от 11 до 17 лет. В объединение принимаются учащиеся с данного возраста по интересу, без предъявления специальных требований.

Численный состав учебных групп: 12-20 человек, исходя из имеющихся условий проведения образовательного процесса и согласно требованиям СанПин.

Возрастные особенности учащихся по программе

Данный возраст характеризуется неоднородностью периода: младший подросток (11 – 13 лет, 5 – 6 кл.), старший подросток (13-15 лет или 7-9кл.), юность (16-17 лет или 10-11кл.), причем эти границы могут меняться в зависимости от индивидуальных особенностей. Подростковый возраст – это наиболее противоречивый период в формировании личности.

С одной стороны этот период характеризуется дисгармоничностью в строении личности, конфликтным характером поведения в отношении взрослых. Бурный физический рост и половое созревание приводят к повышенной утомляемости, возбудимости, раздражительности, негативизму.

С другой стороны возрастает самостоятельность, расширяется сфера деятельности, появляются новые возможности в интеллектуальном развитии.

Одним из важнейших новообразований подросткового возраста является формирование чувства взрослости и связанные с этим процессы изменения самооценки и самосознания. Ведущая деятельность – это общение, которое позволяет подростку искать себя, постоянно сравнивать себя со сверстниками и вырабатывать самооценку.

1.6. Объем и срок освоения программы

Программа рассчитана на 2 года обучения, в общем объеме 144 часа: по 72 часа в год.

1.7. Формы организации образовательного процесса

Программой предусмотрена смешанная форма организации образовательного процесса (очная форма обучения и электронная, с использованием дистанционных образовательных технологий), которые позволяют планировать обучение в зависимости от организационно-педагогических и материально-технических условий.

Основной формой организации образовательного процесса являются групповые и индивидуальные занятия.

Для очного обучения:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фото- и видеосъемка) занятия. Большая часть практических занятий проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов на природу. Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов к интервью и видео новостям, работы с фото- и видеотехникой, графическими и аудио редакторами, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микро группах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место в подготовке занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для дистанционных форм обучения:

-индивидуальные или групповые online-занятия;

-комбинированное использование onlineofflin режимов;

-образовательные online-платформы; цифровые образовательные ресурсы, видеоконференции, видеолекция; online-консультации;

- социальные сети; электронная почта.

1.8. Режим занятий

Занятия по программе проводятся по утвержденному расписанию, 1 раз в неделю по 2 академических часа, или 2 раза в неделю по 1 академическому часу.

Один академический час, в соответствие с нормами СанПин, составляет: 45 минут; дистанционные занятия: 30 мин.

2. Цель программы

Успешная социализация учащихся 11-17 лет средствами современных информационных технологий.

Задачи программы 1года обучения:

Образовательные:

– организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации учащихся.

– привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

– научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

– обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

– создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

– способствовать повышению работоспособности учащихся.

– развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

– воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

– научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

– воспитывать дисциплинированность.

– способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Задачи 2 года обучения:

Образовательные:

– ознакомить с основами теории журналистики и ее основными жанрами;

– освоить знания основных понятий программы: создавать, оформлять и вести новостную интернет-страницу;

– сформировать практические навыки: самостоятельно разрабатывать тему публикации, собирать и обрабатывать информацию, навыки фото и видеосъёмки, планировать контент, придумывать цепляющие заголовки;

– научить создавать тексты в разных информационных жанрах.

Развивающие:

– развить творческие способности учащихся в процессе проектной деятельности, научить презентовать себя и говорить публично;

– развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать информацию;

– содействовать развитию логического мышления, памяти, внимания, речи.

Воспитательные:

– сформировать устойчивую мотивацию к журналистской деятельности;

– содействовать воспитанию культуры общения в коллективе, формированию коммуникативных способностей.

3. Содержание программы

3.1. Учебный план 1 года обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
	Вводное занятие.	1	1	0	Инструктаж по ТБ

	Инструктаж по ТБ				
1	Введение. Я и медиапространство	2	1	1	Беседа. Педагогическое наблюдение
2.	Информационные и мультимедийные технологии	12	6	6	Медиастатья
3	Медиапрограммы	8	2	6	презентация проекта «Мой герой»
4.	Источники информации	4	2	2	Защита групповых работ
5.	Практика речи	4	2	2	тестирование «Речевая грамотность»
6.	Жанровое разнообразие	18	6	12	Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить»
7	«Медиаобразование на материале рекламы»	20	4	16	Создание рекламного текста
8	Промежуточный, итоговый контроль	2	0	2	Защита проекта
	Итоговое занятие	1	0	1	Рефлексия
	Итого:	72	24	48	

Учебный план 2 года обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			**Формы аттестации/ контроля**
		Всего	Теория	Практика	
	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ	1	1	0	Инструктаж по ТБ
1	Введение. Модели медиаобразования	2	1	1	Проведение медиаобразовательного занятия в 1-5 классах
2	Фотография	12	6	6	выставка фотопроектов
3.	Компьютерная графика	8	2	6	создание афиши или трейлера для

					школьного мероприятия
4.	Звукозапись	14	6	8	создание рекламного ролика
5.	«Медиаобразование на материале рекламы»	6	2	4	любой медиапродукт на своей странице в «ВКонтакте»
6.	Интернет-среда. Современные СМИ	26	6	20	собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте»
7.	Итоговый контроль	**2**	**0**	**2**	Защита проектных работ
	Итоговое занятие	1	0	1	Рефлексия
	Итого:	72	24	48	

3.2. Содержание учебного плана 1 года обучения

Введение. Я и медиапространство

Теория: Вводное занятие. Знакомство. Инструктаж по технике безопасности, правилам поведения во время занятий.

Введение в программу. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.

***Практика*:** Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальную целеполаганию.

Теория: Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом.

Практика: Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности.

Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп. (Что такое ньюс-рум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы.)

Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди».

Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий. Отработка в парах приема описания события в форме тренинга.

«Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекая». Игра-презентация своего коллектива.

Текущий контроль: задание на дом: снимаем ролик-презентацию по предложенной теме.

1. Информационные и мультимедийные технологии

Теория: Классификация технологий по типам телевещания.

По типу информации это могут быть: · текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации.

Работа с таблицей.

Форматы. История смены формата. Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата.

Практика: Формула определения возраста аудитории и работа в парах.

«Обертка» формата. Стиль и содержание.

Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы.

Теория: Информационные поводы

Ньюсмейкерство – целенаправленная деятельность по превращению любого события в жизни фирмы в элемент паблисити, бесплатно распространяемой о фирме интересной (и, безусловно, правдивой) информации. Концепция государственной информационной политики. Общественное мнение - специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках (как в устной, так и в письменной форме) и характеризующее явное (или скрытое) отношение больших социальных групп (в первую очередь большинства народа) к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес. 6 основных вопросов для новостей. Мониторинг - это отслеживание публикаций по конкретной тематике в СМИ. Две основные составляющие мониторинга - контекст (список ключевых слов) и база СМИ (список источников).

Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание.

Практика: Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.

Текущий контроль: пишем медиастатью по заданной теме. Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью.

2. Медиапрограммы

Теория: Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевещания. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Дать определению понятия «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Принцип построения ток-шоу.

Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

Практика: Интерактивная игра «Спроси звезду о главном…». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью.

Интерактивная игра студии «ФрешМедиа», позволяющая погрузиться в роли редакторов студии и рядовых работников. Игра построена на основе тимбилдинга.

Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.

Задание на дом: проектная работа «Мой герой». Оформление черновика в готовую работу.

Текущий контроль: презентация проекта «Мой герой» - контрольное задание в форме публичного выступления. Работа выполняется с учетом пройденного материала.

3. **Источники информации**

Теория: Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вѐрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съѐмке репортажа.

Монтажные программы «CoolEditPro» и «SoundForge» - знакомство с программой для диджеев, саунд продюссеров и всех тех, кто работает с музыкой. В программу входят набор утилит, предназначенных для работы со звуком, большое количество фильтров, эффектов, а также мультиформатный конвертер.

Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры.

Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face). Выбор плана при съѐмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съѐмка взаимодействующих объектов. Съѐмки диалога. «Правило восьмѐрки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Практика: Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом

***Текущий контроль*:** Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиасопровождения.

4. **Практика речи**

Теория: Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова.

Практика: Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменой названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;

Теория: Учимся говорить грамотно, а писать правильно.

Практика: Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменой названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными,

образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия.

Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры;

Дресс-код стендапов. «Говорящий фон». Съѐмка «стенд-апа». Звуковые эффекты

Текущий контроль: тестирование «Речевая грамотность» - контрольное задание

5. **Жанровое разнообразие**

Теория: Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съѐмке телесюжета.

Практика: Съѐмки в особых условиях освещенности.

Теория: Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Практика: Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Тимбилдинг.

Теория: Основы работы с видео камерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъѐмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съѐмках без штатива. Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Практика: Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить», проверяющая знания по данному разделу.

6. «Медиаобразование на материале рекламы»

Теория: История возникновения и развития рекламы.

1) Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики. Что способствовало возникновению и развитию рекламы.

Реклама: понятие, функции, цели и виды.

Виды рекламы, способ воздействия рекламы, способ выражения рекламы, рациональная реклама, эмоциональная реклама, «жесткая» и «мягкая» реклама, имиджевая реклама, стимулирующая реклама, реклама стабильности, внутрифирменная реклама, реклама в целях расширения сбыта продукции, увещевательная реклама, сравнительная, подкрепляющая, превентивная, информирующая реклама.

Классификация рекламы.

Три основные классификации рекламы (визуальная, аудиальная, аудиовизуальная). Данные классификации позволят учащимся определить рекламу как особый жанр публицистики.

Особенности функционального назначения рекламных текстов.

Основная цель рекламы. Две основные функции: а) инфармативную (информирует или сообщает о том или ином товаре или услуге); б) воздействующую (побуждает воспользоваться данной услугой или приобрести данный товар).

Лингвистические особенности рекламных текстов: лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста.

Структура рекламного текста.

Компоненты рекламного текста: заголовок, лозунг, зачин, информационный блок, справочная информация, лозунг 2 (девиз).

Содержание композиционной части рекламного текста.

Целевое назначение структурного элемента.

Специфика отбора языковых средств для рекламных текстов.

Языковые средства: с отклонениями от норм: сочетание латиницы с кириллицей, соблюдение норм дореволюционной орфографии, игра слов, каламбур, окказионализмы, персонификация, фонетические повторы, дефразеологизация. Без отклонения от норм: глагольные формы, конкретные существительные, специальная терминология, риторический вопрос, инверсия, повторы.

Практика: создание рекламного текста по заданной теме.

7. **Промежуточный и итоговый контроль**

Творческий синтез - командная работа по самостоятельно выбранному типу творческого проекта.

– защита проекта.

Итоговое занятие.

Содержание программы 2 года обучения

1. **Введение. Модели медиаобразования**

Теория: Вводное занятие. Примерные модели медиаобразования: образовательно-информационные (изучение теории и истории, языка медиакультуры и т.д.); воспитательно-этические (рассмотрение моральных, философских проблем на материале медиа); практико-утилитарные (изучение различной медиатехники с целью последующих фото/видеосъемок, создания интернетных сайтов и т.д.); эстетические (ориентированные прежде всего на развитие художественного вкуса и анализ лучших произведений медиакультуры).

Основы медиаобразовательных технологий. Развитие полноценного восприятия на материале медиакультуры (модель, методические приемы и т.д.), критерии развития аудитории в области медиакультуры. Модульность медиаобразовательных технологий.

Изучение «литературно-имитационных» медиаобразовательных занятий. Технология организации и проведения.

Практика: Написание оригинального минисценария произведения медиакультуры (например, рассчитанного на 3-5 минут экранного действия, осуществимого в практике учебной видеосъемки);

Изучение «театрализованно-ситуативных» медиаобразовательных занятий. Технология ролевой (деловой) «театрализованно-ситуативной» игры: распределение между учащимися ролей «журналистов», «режиссеров», «операторов», «дизайнеров», «актеров» минисценариев и сценарных эпизодов, ведущих и участников «телепередач» и пр.; репетиционный период и практическое создание медиатекста. Сравнение и обсуждение полученных у «команд» результатов.

Изучение интегрированных медиаобразовательных занятий. Типы творческих «изобразительно-имитационных» заданий: создание рекламных афиш собственного медиатекста (вариант: афиши к профессиональным медиатекстам) с помощью фотоколлажа с дорисовками, либо основанных на оригинальных собственных рисунках; создание рисунков и коллажей на тему российских произведений медиакультуры; создание рисованных «комиксов» по мотивам тех или иных медиатекстов, рассчитанных на определенную возрастную аудиторию.

***Текущий контроль*:** проведение медиаобразовательных занятий в 1-5 классах. Возможности использования ролевых игр, эвристических и

проблемных подходов в дисциплины обязательного цикла (таких как история, литература, география, биология, музыка).

2. **Фотография**

Теория: Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Фотографии – застывшее мгновение.

Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. Особенности фотожанров.

Фотография и картина - чем они отличаются.

Практика: Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета. Составление таблицы сравнений. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Практическое занятие по теме портрет.

Теория: Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой.

Практика: предметная фотосъемка - Съемка еды

Теория: Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий.

Практика: Тренинг Редактирование фотографий-пробников.

Задание на дом: создание фоторепортажа. Жанр “Репортаж”. Практическое занятие по теме репортаж. Подготовка фотографий к фотовыставке.

Текущий контроль: выставка фотопроектов.

3. **Компьютерная графика**

Теория: Назначение графических редакторов. Растровая графика. *В чем различия между растровыми редакторами Corel Photo-Paint и Adobe Photoshop?* Объекты растрового редактора.

Инструменты графического редактора Paint.Net: Панель Инструменты, Панель Палитра, Панель Слои, Панель Журнал; объекты растрового редактора (точка, линия, замкнутая область, изображение). Основные действия с объектами. И возможности инструментов графического редактора.

Практика: Создание и редактирование рисунка с текстом. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование. Практикум по созданию Афиши, анонса.

Теория: Назначение графических редакторов. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора.

Практика: Создание и редактирование рисунка с текстом.

Теория: Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, Movavi Photo Editor и др.

Практика: Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ.

Работа с программой Adobe Photoshop. Знакомство с Adobe Photoshop: Изучение строки меню и меню файл и редактирование. Общая коррекция изображений. Редактирование фотографий-пробников. Наложение слоёв на фотографии-пробники.

Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений.

Текущий контроль: создание афиши или трейлера для школьного мероприятия.

4. Звукозапись

Теория: Где используется звукозапись? Что называется информацией? Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеоинформация.

Практика: Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов.

Игра-драматизация под звукозапись. Сочинение сказки методом «Сказка переехала» «Старая сказка с новым концом». Придумывание истории или сказки по сюжетным картинкам. Инсценировки детских сочинений. Собственные действия исполнителя роли. Использование разных видов театра. Слушание радиопередач для детей.

Теория: Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране. Модификация системы Dolby Digital. Основные системы звука, область применения и их принципиальные отличия. Место и значение звука при создании экранного произведения. Искусственное создание естественного звука.

Внутрикадровая и закадровая музыка – в чем разница и особенности. Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения.

Практика: Анализ музыкального решения просмотренной передачи по таблице критериев.

Теория: Шумы в фонограмме передач**.** Шумы, помимо иллюстрации звуковой предметности кадра, выполняют сюжетно-драматургическую функцию, активно участвуя в формировании атмосферы фильма. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты в Sony Vegas.

Практика: озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере.

Задание на дом: собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).

Текущий контроль: **круглый стол по** разбору ошибок в творческих работах.

5. «Медиаобразование на материале рекламы»

Теория: Жанровая и методологическая особенность рекламы. Жанры рекламы и их разновидность. Методы: внушение, убеждение, повторяемость.

Коммуникативный эффект рекламного текста. Понятие «коммуникация». Реклама как способ сообщения различной информации. Какая информация передается с помощью рекламы и как на нее реагировать? Телевидение – средство передачи информации. Можно или нет смотреть телевизор людям?

Реклама в жизни современных школьников.

Практика: Анализ различных рекламных текстов и их воздействие на жизнь, досуг, обучение, развитие современных школьников.

Теория: Взаимодействие рекламы и культуры. Разнообразие рекламных роликов, их доступность, содержание. Понятие культуры рекламного текста. Требования к содержанию текста рекламы. Понятие «возрастная реклама». ***Практика:*** Формирование возрастных групп для просмотра и создания рекламного медиатекста.

Теория: Понятие, сущность и характеристика информационного и манипулятивного воздействия, психологических манипуляций. Социально-экономические и политические факторы, определяющие массовое распространение психологических манипуляций (исторический и современный аспекты).

Информационно-психологическая безопасность личности.

Понятие, сущность и характеристика информационно-психологического воздействия, информационно-психологической безопасности личности и других социальных субъектов, их взаимосвязь.

Междисциплинарный характер проблемы информационно-психологической безопасности личности, предпосылки актуализации проблемы. Угрозы информационно-психологической безопасности личности и их основные источники.

Практика: создание рекламного ролика.

6. Интернет-среда. Современные СМИ

Теория: Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0. Примеры рубрик веб-газеты Ytube, VK, особенности этих ресурсов. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета.

Публичное лицо – минусы и плюсы. Стиль и манера поведения на публике.

Практика: Анализ поведения известных личностей.

Теория: Профессия – блоггер. Кто это? Оригинальность и полезность. Разработка концепции и названия канала на YouTub. Основные этапы производства видеопродукта

Практика: Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Создание поста для ВК

Теория: Написание интернет-статьи. Сколько задач может решать одна-единственная статья. Актуален ли для статей принцип "слоеного пирога". Заголовок и вводный абзац - как написать? 11 способов начать статью. Корректировка текста. Газетный стиль, его специфика.

Практика: Работа на ПК. Назначение специальных систем для работы в глобальной сети. Работа в интернете (WWW.YANDEX.RU и ее возможности). Просмотр материалов.

Заметка на дискуссионную тему. Формирование умения работать с текстами публицистического стиля через анализ их жанровых особенностей. Создание Интернет-опроса.

Задание на дом: публикация на своей соц-странице поста. Анализ охвата аудитории, популярности информации

Текущий контроль: собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте».

7. Итоговый контроль

Творческий проект. Индивидуальные консультации по авторской работе. Подведение итогов занятия за год.

4. Планируемые результаты

1год обучения:

Предметные:

– организована деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации учащихся.

– привит интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

– умеют создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

– умеют выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
– создана живая, активно работающая информационная среда.

Метапредметные:

– повышена работоспособность учащихся.
– развита активность учащихся, их творческие способности.

Личностные:

– воспитано чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
– умеют работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
– воспитана дисциплинированность.
– умеют работать в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

2 год обучения:

Предметные:

– ознакомлены с основами теории журналистики и ее основными жанрами;
– освоены знания основных понятий программы: создавать, оформлять и вести новостную интернет-страницу;
– сформированы практические навыки: самостоятельно разрабатывать тему публикации, собирать и обрабатывать информацию, навыки фото и видеосъёмки, планировать контент, придумывать цепляющие заголовки;
– умеют создавать тексты в разных информационных жанрах.

Метапредметные:

– развиты творческие способности учащихся в процессе проектной деятельности, умеют презентовать себя и говорить публично;
– развито умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать информацию;
– развито логическое мышление, память, внимание, речь.

Личностные:

– сформирована устойчивая мотивация к журналистской деятельности;
– сформирована культура общения в коллективе, сформированы коммуникативные способности.

Раздел №2 «Комплекс организационно – педагогических условий»

2.1. Календарный учебный график 1-й год обучения

Место проведения:

Время проведения занятий: 1 раз в неделю по 2 академических часа

Год обучения:1

Количество учебных недель: 36

Количество учебных дней: 32

Сроки учебных периодов: 1 полугодие – сентябрь-декабрь, 2 полугодие – январь-май

№	Число, месяц	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма контроля
1.	сентябрь	Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.	2	Беседа. Групповое	Инструктаж по технике безопасности. Входная диагностика.
2.	сентябрь	Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи.	2	Интерактив	Обсуждение
3.	сентябрь	Новостная редакция. Кто есть кто?	2	Беседа Ролевая игра	Педагогическое наблюдение
4.	сентябрь	Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп.	2	Интерактив	Педагогическое наблюдение
5.	октябрь	Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди».	2	Групповая Игра	Педагогическое наблюдение
6.	октябрь	Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример	2	Интерактив	Педагогическое наблюдение

		описания места событий.			
7.	октябрь	«Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекая». Игра-презентация своего коллектива.	2	Лекция Игра-презентация	Педагогическое наблюдение
8.	октябрь	Задание на дом: снимаем ролик-презентацию. Классификация технологий по типам телевещания	2	Самостоятельная работа	Вебинар
9.	ноябрь	Форматы. Корень формата. Формула определения возраста аудитории Информационные поводы	2	Практическое занятие	Опрос
10.	ноябрь	Ньюс-мейкерство. 6 основных вопросов для новостей. Топ-лайн. Head-line. Конвейер новостей.	2	Лекция	Вебинар.
11.	ноябрь	Задание на дом: пишем новости. Промежуточная аттестация	2	Практическое индивидуальное задание	Защита медиастатьи
12.	ноябрь	Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу.	2	Круглый стол Экскурсия на телестудию	Педагогическое наблюдение
13.	декабрь	Жанры журналистики:	2	Лекция	Опрос

		репортаж, интервью.			
14.	декабрь	Интерактивная игра студии «ФрешМедиа». Интерактивная игра «Спроси звезду о главном…»	2	Интерактив	Педагогическое наблюдение
15.	декабрь	Новостной проект (ищем героев) Задание на дом: проектная работа «Мой герой»	2	Проектная работа	Промежуточная диагностика
16.	декабрь	Презентация проекта «Мой герой»	2	Публичное выступление	презентация проекта «Мой герой»
17.	январь	Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу.	2	Круглый стол	Педагогическое наблюдение
18.	январь	Жанры журналистики: репортаж, интервью. Интерактивная игра «Спроси звезду о главном…» Интерактивная игра студии «ФрешМедиа»	2	Интерактив	Опрос
19.	январь	Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Репортажи. Монтажные программы «CoolEditPro» и «SoundForge» Съемка новостного сюжета,	2	Групповое	Педагогическое наблюдение

		озвучание, монтаж (face to face)			
20.	февраль	Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы»	2	Групповое	Педагогическое наблюдение
21.	февраль	Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Интерактивная игра «Как не делать репортаж»	2	Игра-практикум	Педагогическое наблюдение
22.	февраль	Дресс-код стендапов. Тест «Речевая грамотность»	2	Тестирова-ние	Защита групповых работ
23.	февраль	Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства	2	Практическое занятие	Опрос
24.	март	Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось.	2	Практическое занятие. Групповая. Микро группы	Педагогическое наблюдение
25.	март	Основы работы с видео камерой. Обработка полученного материала	2	Практическое занятие	Опрос
26.	март	История возникновения и развития рекламы.	2	Практическое занятие	Опрос
27.	март	Реклама: понятие, функции, цели и виды.	2	Практическое занятие	Опрос

28.	апрель	Классификация рекламы.	2	Практическое занятие	Опрос
29.	апрель	Структура рекламного текста.	**2**	Практическое занятие	Опрос
30.	апрель	Целевое назначение структурного элемента.	**2**	Практическое занятие	Опрос
31.	апрель	Специфика языковых средств для рекламного текста	**2**	Практическое занятие	Опрос
32.	май	Творческий синтез. Творческий проект.		Практическое занятие	Педагогическое наблюдение
33.	май	Творческий синтез. Творческий проект.	**2**	Практическое занятие	Педагогическое наблюдение
34.	май	Творческий синтез. Подготовка к защите	**2**	Практическое занятие	Итоговая диагностика
35.	май	Защита проектов	2	Самостоятельная	Педагогическое наблюдение
36.	май	Итоговое занятие	2	Подведение итогов	Рефлексия
		ИТОГО:	**72 ч.**		

Календарный учебный график 2-й год обучения

Место проведения:

Время проведения занятий: 1 раз в неделю по 2 академических часа

Год обучения: 2

Количество учебных недель: 36

Количество учебных дней: 72

Сроки учебных периодов: 1 полугодие – сентябрь-декабрь, 2 полугодие – январь-май

№	Число, месяц	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма контроля
1.	сентябрь	Вводное занятие. Примерные модели медиаобразования	2	Беседа. Выполнение творческих	Инструктаж по технике безопасности.

				заданий	Входная диагностика.
2.	сентябрь	Основы медиаобразовательных технологий	2	Групповая, микро группы Беседа.	Обсуждение
3.	сентябрь	Изучение «литературно-имитационных» медиаобразовательных занятий. Изучение «театрализованно ситуативных» медиаобразовательных занятий	2	Групповая Беседа. Практическое задание	Педагогическое наблюдение
4.	сентябрь	Изучение интегрированных медиаобразовательных Занятий. Практическое задание: проведение медиаобразовательных занятий по анализу медиатекстов	2	Групповая Беседа. Практическое задание	Педагогическое наблюдение. Проведение медиаобразовательного занятия в 1-5 классах
5.	октябрь	Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Какие бывают фотографии. Особенности фотожанров	2	Практическое задание Круглый стол	Педагогическое наблюдение
6.	октябрь	Работа с фотографией. Правила фотосъемки. Программы по обработке фотографий. Тренинг	2	Встреча с фотографом-профессионалом. Тренинг	Педагогическое наблюдение

7.	октябрь	Назначение графических редакторов. Растровая графика. Объекты растрового редактора	2	Практическое занятие Групповая. Встреча с программистом	Педагогическое наблюдение
8.	октябрь	Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом. Афиши, анонсы. Назначение графических редакторов. Векторная графика.	2	Практическое занятие	Педагогическое наблюдение
9.	ноябрь	Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, **Movavi Photo Editor и др. Практикум.** Основы оформительской работы.	2	Практическое занятие	Педагогическое наблюдение
10.	ноябрь	Где используется звукозапись? Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов. Игра-драматизация под звукозапись. Слушание радиопередач для детей	2	Беседа Интерактив. Ролевая игра	Педагогическое наблюдение
11.	ноябрь	Выставка фотопроектов.	2	Фото выставка	Ваставка

12.	ноябрь	Шумы в фонограмме передач. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты. Практика: озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере.	2	Групповая. Микро группы Беседа Практическое занятие	Педагогическое наблюдение
13.	декабрь	Задание на дом: собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).	2	Проектная работа	Защита проекта
14.	декабрь	Жанровая и методологическая особенность рекламы. Методы: внушение, убеждение, повторяемость. Коммуникативный эффект рекламного текста	2	Групповая. Микро группы Беседа Практическое занятие	Опрос
15.	декабрь	Реклама в жизни современных школьников. Взаимодействие рекламы и культуры.	2	Круглый стол	Промежуточная диагностика
16.	декабрь	Реклама как средство познания и общения. Психологические манипуляции в	2	Беседа Практическое занятие	Создание рекламного ролика

		рекламе.			
17.	январь	Требования к содержанию текста рекламы.	2	Занятие-лаборатория	Педагогическое наблюдение
18.	январь	Угрозы информационно-психологической безопасности личности и их основные источники.	2	групповая	Педагогическое наблюдение
19.	январь	Отличие интернет-изданий от прочих	2	Беседа	Педагогическое наблюдение
20.	февраль	Ytube, VK, особенности этих ресурсов	2	Беседа	Педагогическое наблюдение
21.	февраль	Публичное лицо. Профессия – блоггер.	2	Беседа	Педагогическое наблюдение
22.	февраль	Проектная деятельность. Сбор материала	2	Беседа Проектная работа	Опрос
23.	февраль	Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров.	2	Групповая	Педагогическое наблюдение
24.	март	Проектная деятельность. Сбор материала	2	Практическое занятие. Самостоятельная работа	Педагогическое наблюдение
25.	март	Проектная деятельность. Сбор материала	2	Беседа Диалог	Педагогическое наблюдение
26.	март	Создание поста для ВК	2	Практическое занятие .Парное	Презентация
27.	март	Написание интернет-статьи.	2	Практическое занятие	Педагогическое наблюдение
28.	апрель	Написание интернет-статьи.	2	Практическое занятие	Педагогическое наблюдение

29.	апрель	Корректировка текста.	2	Практическое занятие	Презентация статьи
30.	апрель	Работа на ПК.	2	Практическое занятие	Педагогическое наблюдение
31.	апрель	Работа в интернете (WWW.YANDEX.RU). Просмотр материалов.	2	Практическое занятие	Педагогическое наблюдение
32.	май	Заметка на дискуссионную тему.	2	Практическое занятие	Педагогическое наблюдение
33.	май	Создание Интернет-опроса	2	Практическое занятие	Опрос
34.	май	Задание на дом: публикация на своей соц-странице поста.	2	Практическое занятие	Итоговая диагностика. Защита проектных работ
35.	май	Анализ охвата аудитории, популярности информации	2	Практическое занятие	Педагогическое наблюдение
36.	май	Итоговое занятие Отчет о проделанной работе	2	Итоговая аттестация	Рефлексия
		ИТОГО:	**72 ч**		

2. Условия реализации программы

Материально- техническое обеспечение

Наличие отдельного кабинет, наличие ПК с установленными программами Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др., видео и фотоаппаратуры, видеоматериалы, обучающие ролики.

Помещения и оборудование

- Кабинет
- Компьютеры
- Стулья
- Столы

- Ноутбуки
- Мультимедийный проектор
- Видеокамера
- Колонки

Информационное обеспечение

- видеофрагменты телевизионных передач и фильмов разных жанров;
- видеоуроки для самостоятельных работ;
- музыкальная база фонов и подложек;
- презентации, подготовленные к каждому занятию.

Кадровое обеспечение

Для реализации программы требуется педагог дополнительного образования с уровнем образования и квалификации, соответствующим профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», обладающий профессиональными знаниями и компетенциями в области медийно – информационной грамотности.

2.1. Воспитательная компонента программы

Цель воспитательной работы: создание условий для достижения учащимися необходимого для жизни в обществе социального опыта и формирования принимаемой обществом системы ценностей, через деятельность школьного медиацентра.

Задачи воспитательной работы

- воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе, формированию коммуникативных способностей.

Приоритетные направления воспитательной деятельности:

- гражданско-патриотическое воспитание;
- нравственное и духовное воспитание, воспитание семейных ценностей;
- здоровьесберегающее воспитание;
- социокультурное и медиакультурное воспитание;
- правовое воспитание и культура безопасности учащихся;
- профориентационное воспитание.

Формы воспитательной работы:

беседа, конференция, сюжетно-ролевая игра, конкурс

Методы воспитательной работы:

беседа, упражнение, игра, наблюдение,

Планируемые результаты воспитательной работы

– сформированы духовно-нравственные, патриотические качества личности учащегося;

– сформирована устойчивая мотивация к творческой, социально значимой деятельности;

– сформированы коммуникативные навыки, способность взаимодействовать в группе, детских и взрослых коллективах, социуме.

Календарный план воспитательной работы

Время проведения	Название воспитательного мероприятия	Форма проведения	Цель воспитательного мероприятия
сентябрь	День знаний (день открытых дверей)	Торжественное мероприятие	Познакомить, сплотить детский коллектив, воспитывать толерантность, взаимоуважение, выручку
сентябрь	110 лет поселку Саракташ	Посещение краеведческого музея п. Саракташ	Приобщить к культурно-историческому наследию малой родины
октябрь	«Поэты серебряного века»	Районный конкурс чтецов	Приобщить к культурно-историческому наследию, формирование интереса к художественному слову
ноябрь	«Мы вместе!»	Мероприятие в рамках Дня народного единства	Воспитывать у детей патриотические чувства, любовь, гордость и уважение к Родине
декабрь	220 лет со дня рождения Федора Ивановича Тютчева, поэта (1803-1873) 80 лет со дня рождения Олега Евгеньевича	Литературная гостиная	Создать условия для эмоционального развития *детей.*

	Григорьева, российского детского поэта (1943-1992)		
январь	«Рождественские встречи»	Игровая программа по станциям; мастер-класс по декоративно-прикладному творчеству	Воспитывать духовно-нравственные качества, формировать представления о традициях празднования Рождества
февраль	Международный день родного языка	Тематическое мероприятие	Воспитывать духовно-нравственные качества
март	Межрегиональный дистанционный турнир по медийно-информационной грамотности «#ЗнаюМИГ»	Турнир	Выявлять одаренных детей, обладающих творческим потенциалом
апрель	«Мы – за безопасность!»	Профилактическая акция	Формировать навыки ведения здорового образа жизни, безопасного поведения в различных ситуациях
май	«Я - помню! Я -горжусь!»	Мероприятие в рамках Дня Победы	Воспитывать уважение к памяти павших героев. Познакомить с героическими страницами истории нашей Родины, воспитывать чувство патриотизма.
май-июнь	«Здравствуй, Лето!»	Совместное посещение досуговых мероприятий	Воспитывать нравственную, гармоничную личность, способную к творческому самоопределению

3. Формы аттестации/контроля

Формы аттестации: тестирование, творческая работа, выставка, конкурс, открытые занятия, защита проекта.

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности учащихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также учащимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

4. Оценочные материалы

Способы проверки результативности дополнительной общеобразовательной программы

Критерии	Показатели	Методики
Личностный результат	-мотивация к занятиям; -уровень воспитанности; -уровень развития общих качеств и способностей личности	Экспресс-методика по изучению ведущих мотивов занятий детей избранным видом деятельности (А.Д. Насибуллина) (*Приложение №1*). Модифицированная анкета на выявление уровня развития общих качеств и способностей личности ребенка *(по В. И. Андрееву),* (*Приложение №2*). Психолого – педагогическая диагностика уровня воспитанности учащихся (*Приложение №5*).
Метапредметный	-самореализация;	Диагностика волевого

результат	-самоконтроль; -интеллектуальные, коммуникативные, организационные компетентности	самоконтроля (*Приложение №3*). Карта личностного развития учащегося (*Приложение №6*).
Предметный результат	-уровень развития медиа – информационной грамотности; -усвоение знаний; -практические умения, навыки;	Контрольно-измерительные материалы для оценки результатов обучения по программе «Школьный медиацентр» (Приложение №4)

5. Методические материалы

При реализации программы используются следующие методические материалы:

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудилиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
3. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 2017.
4. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
5. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.

Использование педагогических технологий:

Технология коллективной творческой деятельности.

Технология коллективной творческой деятельности позволяет объединить детей разного уровня подготовки, в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья, одним общим делом. Технология помогает снять межличностную напряженность в отношениях между отдельными группами детей, учит детей договариваться при коллективном планировании, выборе средств реализации намеченного. Совместная творческая деятельность, когда индивидуально выполненные элементы проекта объединяются в одну большую коллективную работу, позволяет развить самостоятельность, коммуникативность, творческое мышление, фантазию ребенка.

Технология поисково-исследовательского обучения и проектные методы

Проектная и исследовательская деятельность учащихся выполняется вместе с педагогом. Вся работа строится на педагогике сотрудничества. Эта технология способствуют развитию умений искать, анализировать, сопоставлять и оценивать содержащуюся в различных источниках информацию, способностей определять и аргументировать своё отношение к ней.

Обучение основывается на следующих педагогических принципах:

- Принцип развивающего и воспитывающего обучения предполагает, что обучение направлено на цели всестороннего развития личности, на формирование не только знаний и умений, но определенных нравственных и эстетических качеств, которые служат основой выбора жизненных идеалов и социального поведения.
- Принцип научности требует, чтобы содержание обучения знакомило обучающихся с объективными научными фактами, теориями, законами, отражало бы современное состояние наук. Этот принцип воплощается в отборе изучаемого материала, а также в том, что учащихся обучают элементам научного поиска, методам науки, способам научной организации учебного труда.
- Принцип систематичности и последовательности предполагает преподавание и усвоение знаний в определенном порядке, системе. Он требует логического построения как содержания, так и процесса обучения, что выражается в соблюдении ряда правил.
- Принцип связи обучения с практикой предусматривает, чтобы процесс обучения стимулировал учащихся использовать полученные знания в решении практических задач, анализировать и преобразовывать окружающую действительность, вырабатывая собственные взгляды. Одним из значимых каналов реализации принципа связи обучения с практикой, жизнью является активное подключение учащихся к общественно полезной деятельности в школе и за ее пределами.
- Принцип доступности требует учета особенностей развития учащихся, анализа материала с точки зрения их реальных возможностей и такой организации обучения, чтобы они не испытывали интеллектуальных, моральных, физических перегрузок.
- Принцип наглядности – один из старейших и важнейших в дидактике – означает, что эффективность обучения зависит от целесообразного привлечения органов чувств к восприятию и переработке учебного

материала. Использование наглядности должно быть в той мере, в какой она способствует формированию знаний и умений, развитию мышления.

- Принцип сознательности и активности учащихся в обучении – один из главных принципов современной дидактической системы, согласно которой обучение эффективно тогда, когда дети проявляют познавательную активность, являются субъектами деятельности.
- Принцип прочности основан на прочности закрепления знаний в памяти учащихся. В основу программы положен принцип воздействия, производимый педагогом на ребенка, предоставляющий ему возможность самостоятельно и осознанно проводить выбор, становясь субъектом собственной жизни. Используемые формы работы чаще всего индивидуально-ориентированные, формирующие самостоятельность, уверенность и ответственность учащихся. Среди них: студийные и внестудийные занятия (съемки на пленере, посещение выставок, фотостудий, съемки событийных репортажей).

Использование широкого спектра педагогических технологий дает возможность добиваться высоких результатов реализации программы.

Формы и методы:

Используются различные формы и методы обучения:

- словесные (рассказ, беседа, объяснение),
- наглядные (демонстрация, копирование образца, показ раздаточного и
- дидактического материала),
- практические (съемка фотографий, видеосъемка, создание коллажа, фотомонтажа, печатной продукции и т.д.).

Так же в качестве методов используется объяснение нового материала и постановка задачи, пошаговое выполнение задания учениками под руководством педагога или самостоятельно. Практические занятия с фотоаппаратом, видеокамерой, компьютером. Создание индивидуальных и групповых работ, подготовка работ к выставкам, презентация результатов своей работы на конференциях и конкурсах разного уровня.

Используя на учебных занятиях инструкционные карты последовательности Операций фотосъемки, видеосъемки, компьютерной обработки цифровой фотографии, медиапродукта и окончательного оформления медиа продукта, учащиеся приучаются к самостоятельной работе, стимулирующей познавательную активность. Применение ситуации создания успеха дает ребенку возможность осознать свою творческую ценность, продвигает к новым высотам творческих достижений.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место в подготовке юных занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, учащиеся учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

Методическая продукция: методические разработки, рекомендации, пособия, описания, инструкции, аннотации.

Дидактические материалы:

Для обеспечения наглядности и доступности изучаемого материала педагог использует различные дидактические материалы.

Наглядные пособия:

- схематические (образцы, схемы, чертежи, схемы, шаблоны);
- объемные (макеты, образцы изделий);
- иллюстрации, слайды, фотографии и рисунки;

- видеоматериалы;
- звуковые (аудиозаписи);
- карточки, раздаточный материал, тесты, практические и творческие задания, упражнения для развития моторики рук;
развивающие игры, кроссворды, ребусы;
- каталоги выставок, материалы конференций;
- положения о конкурсах.
Инструкции по технике безопасности
Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

Методическая литература:

Программы Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др.

Алгоритм учебного занятия

№	Этапы занятия	Дидактические задачи	Условия выполнения дидактических задач	Показатели выполнения дидактических задач этапа
1	Организационный этап	1.Обеспечить благоприятную внешнюю обстановку для работы. 2.Психологически подготовить учащихся к общению в группе	1.Собранность педагога. 2.Последовательность в предъявлении требований. 3.Использование небольшой психологической паузы и вопросов для активизации внимания. 4.Ярко выраженная волевая направленность педагога	1.Доброжелательный настрой педагога и учащихся. 2.Полная готовность группы к занятию. 3.Кратковременность этапа. 4.Быстрое включение детей в деловой ритм
2	Этап проверки выполнения домашнего задания	1. Установить правильность, полноту и осознанность выполнения домашнего задания всеми учащимися. 2. Выявить пробелы и причины затруднений. 3. Устранить (по возможности) пробелы. 4. Обеспечить рефлексию учащихся по поводу способов работы и своих затруднений	1 .Использование педагогом системы приёмов для определения уровня выполнения домашнего задания всеми или большинством учащихся. 2.Использование различных форм контроля в соответствии с целью, видом, содержанием домашнего задания.	1. Оптимальность сочетания контроля, самоконтроля и взаимоконтроля для установления правильности выполнения задание. 2.Обнаружение причин невыполнения домашнего задания и принятие мер для их ликвидации. 3.Оперативность педагога
3	Этап подготовки учащихся к учебнопознав	1.Обеспечить мотивацию учения учащихся. 2. Обеспечить	1 .Умение педагога определять и ставить цели занятия. 2.Владение приёмами	1. Готовность учащихся к активной учебнопознавательной деятельности на

	ательной деятельности	включение учащихся в совместную деятельность по определению и принятию целей учебно-познавательной деятельности. 3. Актуализировать опорные знания и способы деятельности	организации деятельности учащихся по принятию целей занятия. 3. Владение приёмами актуализации опорных знаний и способов деятельности.	основе опорных знаний. 2. Формулирование целей занятий совместно с учащимися. 3. Преемственность и перспективность в постановке целей. Понимание детьми социальной, практической и личностной значимости изучаемого материала.
4	Этап изучения нового материала	1.Обеспечить восприятие, осмысление и первичное запоминание учащимися знаний и способов деятельности 2.Обеспечить осознание детьми своих способов проработки учебной информации	1 .Опора на жизненный опыт учащихся. 2. Учёт индивидуальных особенностей учащихся 3. Реализация дифференцированного и индивидуального подходов. Создание условий (ситуаций) для включения учащихся в учебно-познавательную деятельность	1. Активные действия учащихся при изучении нового материала. 2.Использование самостоятельности учащихся в добывании знаний и овладении способами деятельности. 3.Правильность и осознанность ответов на данном этапе занятия и последующих этапах
5	Этап первичной проверки понимания изученного	1. Установить правильность и осознанность усвоения нового учебного материала. 2. Выявить пробелы и неверные представления учащихся. 3.Провести коррекцию выявленных пробелов	1.Использование педагогом вопросов для выявления правильности и осознанности нового материала. 2.Постоянное обращение к группе с просьбой дополнить, уточнить ответ учащегося. 3.Определение пробелов в ходе проверки понимания изученного	1.Правильность и осознанность усвоения учащимися основного содержания изученного материала. 2. Привлечение учащихся группы к дополнению и корректировке ответов 3.Устранение пробелов в понимании учащимися нового материала или нацеливание на их устранение в процессе работы на последующих этапах занятия
6	Этап закрепления новых знаний и способов деятельности	1.Обеспечить закрепление знаний и способов деятельности на уровне применения в измененной ситуации. 2.Обеспечить повышение уровня осмысления учащимися изученного материала, глубины его усвоения. 3.Создать условия для	1.Включение учащихся в деятельность не только по воспроизведению, но и оперированию знаниями. 2.Организация деятельности учащихся по включению новых знаний в системе изученного	1.Умение учащихся воспроизводить изученный материал. 2.Самостоятельное выполнение заданий, требующих применения знаний в знакомой и измененной ситуациях

		выявления индивидуальных способов закрепления материала. 4.Обеспечить их закрепление		
7	Этап применения знаний и способов деятельности	1.Обеспечить усвоение учащимися знаний и способов деятельности на уровне их применения в разнообразных ситуациях. 2.Обеспечить развитие у учащихся умений самостоятельно применять знания и способы деятельности в разнообразных ситуациях с учётом их индивидуального познавательного стиля	1.Использование заданий, предусматривающих постепенное нарастание их сложности и самостоятельности учащихся. 2.Использование разнообразных методов, форм организации деятельности учащихся	1.Правильность, полнота, осознанность, действенность знаний учащихся. 2. Самостоятельность учащихся в выполнении заданий. 3.Углубление знаний
8	Этап обобщения и систематизации знаний и способов деятельности	1.Обеспечить формирование у детей целостной системы ведущих знаний по теме, курсу. 2.Обеспечить установление учащимися внутрипредметных и межпредметных знаний.	1.Построение структурнологических обобщающих схем изученного материала. 2.Обобщение и систематизация на разных уровнях (понятийном, межпонятийном, тематическом, итоговом, межпредметном.). 3.Выделение сквозных идей и принципов. 4.Обращение к личному опыту учащихся.	1.Активная и продуктивная деятельность учащихся по включению части содержания в целое, классификации и систематизации знаний. 2.Выявление учащимися внутрипредметных и межпредметных связей. 3.Выделение мировоззренческих идей
9	Этап контроля и самоконтроля	1.Выявить качество и уровень овладения знаниями и способами деятельности. 2.Определить недостатки в знаниях и способах деятельности учащихся, определить их причины. 3.Обеспечить развитие у учащихся способности к оценочным действиям	1.Использование различных методов контроля знаний и способов деятельности. 2.Постановка дополнительных вопросов для проверки системности, осознанности, действенности, прочности знаний. 3.Разъяснение педагогом своего подхода к оцениванию деятельности учащихся	Получение достоверной информации о достижении всеми учащимися планируемых результатов обучения
10	Этап подведения итогов занятия	Дать качественную оценку успешности достижения целей	Умение педагога давать качественную характеристику работы группы и отдельных	1.Адекватность самооценки учащегося оценке педагога.

		занятия и наметить перспективу последующей работы	учащихся	2. Получение учащимися информации о реальных результатах учения. 3.Чёткость и краткость этапа
11	Этап коррекции	Скорректировать выявленные пробелы в знаниях и способах деятельности.	1.Организация деятельности учащихся по коррекции пробелов в знаниях и способах деятельности. 2.Организация деятельности учащихся по решению нестандартных задач или оказанию помощи другим учащимся в коррекции пробелов	Динамика результатов обучения
12	Этап информирования о домашнем задании, проведения инструктажа по его выполнению	1.Обеспечить понимание учащимися цели, содержания и способов выполнения домашнего задания. 2.Проверить запись домашнего задания	1.Систематическое выполнение этапа в границах учебного занятия. 2.Соответствие содержания домашнего задания учебным возможностям учащихся. 3.Создание условий для выбора учащимися домашнего задания. 4.Наличие подробных рекомендаций по рациональной организации учебной работы	1.Реализация необходимых и достаточных условий для успешного выполнения домашнего задания всеми учащимися в соответствии с учебными возможностями 2.Наличие индивидуальных заданий. 3.Предоставление возможности для выбора учащимися домашнего задания.
13	Этап рефлексии	1.Инициировать рефлексию деятельности, эмоционального состояния учащихся, их взаимодействия с педагогом и одногруппниками. 2.Обеспечить усвоение учащимися принципов саморегуляции и сотрудничества	Развитие способности учащихся к рефлексии.	1 .Открытость учащихся в осмыслении своих действий, поведения и эмоционального состояния. 2.Прогнозирование способов саморегуляции и сотрудничества

6. Список литературы

1. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
2. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
3. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 2012.
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Лыткина О.И., Селезнева Л.В., Скороходова Е.Ю.: Практическая стилистика русского языка. Учебное пособие. Флинта., 2023.
6. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
7. Методика преподавания по программам дополнительного образования в избранной области деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Байбородова [и др.] ; под редакцией Л. В. Байбородовой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06828-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516057
8. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 2017
9. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов / К. Уилсон [и др.] ; науч. ред. Н. И.Гендина, С. Г. Корконосенко ; пер. Е. Малявская ; Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в консультации образовании. – Париж: ИИТО ЮНЕСКО, 2012.
10. Медиа и информационная грамотность. Учебное пособие для 9-11 классов. Издание для апробации. / П. В. Банников, О. Гороховский, Т. Соколова, И. М. Печищев, Д. Радзявичус, А. Усупбаева., Д.П. Шишкин. – Алматы: ОФ «Международный центр журналистики «MediaNet», 2019. – 152 с.
11. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов / К. Уилсон [и др.] ; науч. ред. Н. И.Гендина, С. Г. Корконосенко ;

пер. Е. Малявская ; Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в консультации образовании. – Париж: ИИТО ЮНЕСКО, 2012.

12. Медиаобразование в школе: о культуре медиа и школьников – URL: http://schoolkidmedia.tilda.ws/

13. Основы медиаграмотности для 5-6 классов. Методическое пособие для учителей. – Бишкек: Общественный Фонд «Центр поддержки СМИ», 2020.

14. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности: учебник / авт.: С. Туоминен [и др.] ; Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании; Финское общество медиаобразования. – Москва: ИИТО ЮНЕСКО, 2012. – URL: http://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214708.pdf

15. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.

16. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.

17. Полькина, С.Н. Проектирование современного занятия в системе дополнительного образования детей / А.Н. Моисеева, О.Г. Тавстуха, С.Н. Полькина // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2020. – № 5(228). – С. 48-56.

18. Рекомендации ИФЛА по медийной и информационной грамотности [принято 7 дек. 2011г.] // IFLA. – URL:

19. http://www.ifla.org/files/assets/information-literacy/publications/media-info-litrecommend-ru.pdf

20. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. АСТ, 2018

21. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М,, Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

22. Сальцева, С.В. Особенности социализации подрастающего поколения в информационную эпоху [Электронный ресурс] / С.В.Сальцева, Д.В. Смирнов // Педагогическое искусство, 2018. — №2. — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sotsializatsii-podrastayuschego-pokoleniya-v-informatsionnuyu-epohu

23. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 № 1 С. 59-71.

24. Цифровое будущее. Каталог навыков медиа- и информационной грамотности] / [авт.: А. Ю. Домбровская и др.] пер. с англ. О. В. Терешкина ; ЮНЕСКО. – Москва: Межрегиональный центр библиотечного

сотрудничества, – URL: http://ifapcom.ru/files/News/Images/2013/mil_cat_rus.pdf

25. Фоминова М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры // Искусство в школе. 2003 № 5 С. 44-48.

Приложение №1

Экспресс-методика
по изучению ведущих мотивов занятий детей избранным видом деятельности (А.Д. Насибуллина)

Инструкция: определи, что и в какой степени привлекает тебя в избранном виде деятельности. Для ответа используется следующая шкала:

3 – привлекает очень сильно;

2 – привлекает в значительной степени;

1– привлекает слабо;

0 – не привлекает совсем.

Что привлекает в деятельности?

1. Интересное дело.
2. Возможность общения с разными людьми.
3. Возможность помочь товарищам.
4. Возможность передать свои знания.
5. Возможность творчества.
6. Возможность приобрести новые знания, умения.
7. Возможность руководить другими.
8. Возможность участвовать в делах своего коллектива.
9. Возможность заслужить уважение товарищей.
10. Возможность сделать доброе дело для других.
11. Возможность выделиться среди других.
12. Возможность выработать у себя определенные черты характера.

Обработка данных

Для определения преобладающих мотивов следует выделить следующие блоки:

а) общественные мотивы (3,4,8,10)

б) личностные мотивы (1,2,5,6,12)

в) престижные мотивы (7,9,11)

Сравнение средних оценок по каждому блоку позволяет определить преобладающие мотивы участия детей в деятельности.

Приложение №2

Модифицированная анкета на выявление уровня развития общих качеств и способностей личности ребенка

(по В. И. Андрееву)

Личностный компонент

№	Показатель	Суждение	Балл 0 1 2 3 4
1	Самовоспитание	1. Стараюсь следить за своим внешним видом. 2. Я управляю собой, своим поведением, эмоциями. 3. Стараюсь быть терпимым к взглядам и мнениям других. 4. Умею организовывать свое время: смотрю фильмы, передачи, участвую в беседах, заставляющих задумываться о смысле жизни	
2	Отношение к здоровью	5. Соблюдаю правила личной гигиены. 6. Стараюсь отказаться от вредных привычек. 7. Стараюсь заниматься спортом для укрепления здоровья (секции, группы, самоподготовка и т.п.). 8. Стараюсь правильно и регулярно питаться. 9. Соблюдаю режим дня	
3	Отношение к искусству	10. Стараюсь в свободное время посещать культурные центры (театры, музеи, выставки, библиотеки и т.д.). 11. Умею находить прекрасное в жизни. 12. Читаю произведения классиков русской и зарубежной литературы (помимо школьной программы). 13. Интересуюсь событиями, происходящими в культурной жизни. 14. Занимаюсь художественным или прикладным творчеством	
4	Адаптированность	15. Прислушиваюсь к мнению старших. 16. Стремлюсь поступать так, как решит большинство моих друзей. 17. Стараюсь поступать так, чтобы мои поступки признавались окружающими. 18. Желательно, чтобы все окружающие ко мне хорошо относились.	

		19. Стремлюсь не ссориться с друзьями	
5	Автономность	20. Считаю, что всегда надо чем-то отличаться от других. 21. Мне хочется быть впереди других в любом деле. 22. Общаясь с товарищами, отстаиваю свое мнение. 23. Если мне не нравятся люди, то я не буду с ними общаться. 24. Стараюсь доказать свою правоту, даже если с моим мнением не согласны окружающие	
6	Социальная активность	25. За что бы я ни взялся - добиваюсь успеха. 26. Я становлюсь упрямым, когда уверен, что я прав. 27. Если я что-то задумал, то обязательно сделаю. 28. Стремлюсь всегда побеждать и выигрывать. 29. Если я берусь за дело, то обязательно доведу его до конца	
7	Нравственность	30. Я умею прощать людей. 31. Считаю, что делать людям добро - это главное в жизни. 32. Мне нравится помогать другим. 33. Переживаю неприятности других как свои. 34. Стараюсь защищать тех, кого обижают	

1. Средний балл по каждой группе показателей получают при сложении всех оценок в группе и делении этой суммы на пять.

2. Необходимо вычислить средний балл по группе и по каждому показателю, соотнести с числом анкетируемых.

3. Уровень качества воспитанности можно определить по следующей шкале: 0-2 - низкий уровень; 2-3 - средний уровень; 3-4 - высокий уровень.

Приложение №3

Тест-опросник А.В. Зверькова и Е.В. Эйдмана
«Исследование волевой саморегуляции»

Цель исследования: определить уровень развития волевой саморегуляции.

Процедура исследования: исследование волевой саморегуляции с помощью тест-опросника проводится либо с одним испытуемым, либо с группой. Чтобы обеспечить независимость ответов испытуемых, каждый получает текст опросника, бланк для ответов, на котором напечатаны номера вопросов и рядом с ними графа для ответа.

Инструкция испытуемому. Вам предлагается тест, содержащий 30 утверждений. Внимательно прочитайте каждое и решите, верно или неверно данное утверждение по отношению к Вам. Если верно, то в листе для ответов против номера данного утверждения поставьте знак «плюс» (+), а если сочтете, что оно по отношению к Вам неверно, то «минус» (–).

Тест

1. Если что-то не клеится, у меня нередко появляется желание бросить это дело.
2. Я не отказываюсь от своих планов и дел, даже если приходится выбирать между ними и приятной компанией.
3. При необходимости мне нетрудно сдержать вспышку гнева.
4. Обычно я сохраняю спокойствие в ожидании опаздывающего к назначенному времени приятеля.
5. Меня трудно отвлечь от начатой работы.
6. Меня сильно выбивает из колеи физическая боль.
7. Я всегда стараюсь выслушать собеседника, не перебивая, даже если не терпится ему возразить.
8. Я всегда «гну» свою линию.
9. Если надо, я могу не спать ночь напролет (например, работа, дежурстве) и весь следующий день быть в «хорошей форме».
10. Мои планы слишком часто перечеркиваются внешними обстоятельствами.
11. Я считаю себя терпеливым человеком.
12. Не так-то просто мне заставить себя хладнокровно наблюдать волнующее зрелище.
13. Мне редко удается заставить себя продолжать работу после серии обидных неудач.
14. Если я отношусь к кому-то плохо, мне трудно скрывать свою неприязнь к нему.
15. При необходимости я могу заниматься своим делом в неудобной и неподходящей обстановке.

16. Мне сильно осложняет работу сознание того, что ее необходимо во что бы то ни стало сделать к определенному сроку.

17. Считаю себя решительным человеком.

18. С физической усталостью я справляюсь легче, чем другие.

19. Лучше подождать только что ушедший лифт, чем подниматься по лестнице.

20. Испортить мне настроение не так-то просто.

21. Иногда какой-то пустяк овладевает моими мыслями, не дает покоя, и я никак не могу от него отделаться.

22. Мне труднее сосредоточиться на задании или работе, чем другим.

23. Переспорить меня трудно.

24. Я всегда стремлюсь довести начатое дело до конца.

25. Меня легко отвлечь от дел.

26. Я замечаю иногда, что пытаюсь добиться своего наперекор объективным обстоятельствам.

27. Люди порой завидуют моему терпению и дотошности.

28. Мне трудно сохранить спокойствие в стрессовой ситуации.

29. Я замечаю, что во время монотонной работы невольно начинаю изменять способ действия, даже если это порой приводит к ухудшению результатов.

30. Меня обычно сильно раздражает, когда «перед носом» захлопываются двери уходящего транспорта или лифта.

Обработка результатов

Цель обработки результатов – определение величин индексов волевой саморегуляции по пунктам общей шкалы (В) и индексов по субшкалам «настойчивость» (Н) и «самообладание» (С).

Каждый индекс – это сумма баллов, полученная при подсчете совпадений ответов испытуемого с ключом общей шкалы или субшкалы.

В вопроснике б маскировочных утверждений. Поэтому общий суммарный балл по шкале «В» должен находиться в диапазоне от 0 до 24, по субшкале «настойчивость» – от 0 до 16 и по субшкале «самообладание» – от 0 до 13:

Ключ для подсчета индексов волевой саморегуляции.

Общая шкала	1-, 2+, 3+, 4+, 5+,6-, 7+, 9+, 10-, 11+, 13-, 14-, 16-, 17+, 18+, 20+, 21-, 22-, 24+, 25-, 27+, 28-, 29-, 30-
«Настойчивость»	1-, 2+, 5+, 6-, 9+, 10-, 11+, 13-, 16-, 17+, 18+, 20+, 22-, 24+, 25-, 27+
«Самообладание»	3+, 4+, 5+, 7+, 13-, 14-, 16-, 21-, 24+, 27+, 28-, 29-, 30-

Анализ результатов

В самом общем виде под уровнем волевой саморегуляции понимается мера овладения собственным поведением в различных ситуациях, способность сознательно управлять своими действиями, состояниями и побуждениями.

Уровень развития волевой саморегуляции может быть охарактеризован в целом и отдельно по таким свойствам характера как настойчивость и самообладание.

Уровни волевой саморегуляции определяются в сопоставлении со средними значениями каждой из шкал. Если они составляют больше половины максимально возможной суммы совпадений, то данный показатель отражает высокий уровень развития общей саморегуляции, настойчивости или самообладания. Для шкалы «В» эта величина равна 12, для шкалы «Н» – 8, для шкалы «С» – 6.

Высокий балл по шкале «В» характерен для лиц эмоционально зрелых, активных, независимых, самостоятельных. Их отличает спокойствие, уверенность в себе, устойчивость намерений, реалистичность взглядов, развитое чувство собственного долга. Как правило, они хорошо рефлексируют личные мотивы, планомерно реализуют возникшие намерения, умеют распределять усилия и способны контролировать свои поступки, обладают выраженной социально-позитивной направленностью. В предельных случаях у них возможно нарастание внутренней напряженности, связанной со стремлением проконтролировать каждый нюанс собственного поведения и тревогой по поводу малейшей его спонтанности.

Низкий балл наблюдается у людей чувствительных, эмоционально неустойчивых, ранимых, неуверенных в себе. Рефлексивность у них невысока, а общий фон активности, как правило, снижен. Им свойственна импульсивность и неустойчивость намерений. Это может быть связано как с незрелостью, так и с выраженной утонченностью натуры, не подкрепленной способностью к рефлексии и самоконтролю.

Субшкала «настойчивость» характеризует силу намерений человека – его стремление к завершению начатого дела. На положительном полюсе – деятельные, работоспособные люди, активно стремящиеся к выполнению намеченного, их мобилизируют преграды на пути к цели, но отвлекают альтернативы и соблазны, главная их ценность – начатое дело. Таким людям свойственно уважение социальным нормам, стремление полностью подчинить им свое поведение. В крайнем выражении возможна утрата гибкости поведения, появление маниакальных тенденций. Низкие значения

по данной шкале свидетельствуют о повышенной лабильности, неуверенности, импульсивности. которые могут приводить к непоследовательности и даже разбросанности поведения. Сниженный фон активности и работоспособности, как правило, компенсируется у таких лиц повышенной чувствительностью, гибкостью, изобретательностью, а также тенденцией к свободной трактовке социальных норм.

Субшкала «самообладание» отражает уровень произвольного контроля эмоциональных реакций и состояний. Высокий балл по субшкале набирают люди эмоционально устойчивые, хорошо владеющие собой в различных ситуациях. Свойственное им внутреннее спокойствие, уверенность в себе освобождает от страха перед неизвестностью, повышает готовность к восприятию нового, неожиданного и, как правило, сочетается со свободой взглядов, тенденцией к новаторству и радикализму. Вместе с тем стремление к постоянному самоконтролю, чрезмерное сознательное ограничение спонтанности может приводить к повышению внутренней напряженности, преобладанию постоянной озабоченности и утомляемости.

На другом полюсе данной субшкалы – спонтанность и импульсивность в сочетании с обидчивостью и предпочтением традиционных взглядов ограждают человека от интенсивных переживаний и внутренних конфликтов, способствуют невозмутимому фону настроения.

Социальная желательность высоких показателей по шкале неоднозначна. Высокие уровни развития волевой саморегуляции могут быть связаны с проблемами в организации жизнедеятельности и отношениях с людьми. Часто они отражают появление дезадаптивных черт и форм поведения, в отличие от них низкие уровни настойчивости и самообладания в ряде случаев выполняют компенсаторные функции. Но также свидетельствуют о нарушениях в развитии свойств личности и ее умении строить отношения с другими людьми и адекватно реагировать на те или иные ситуации.

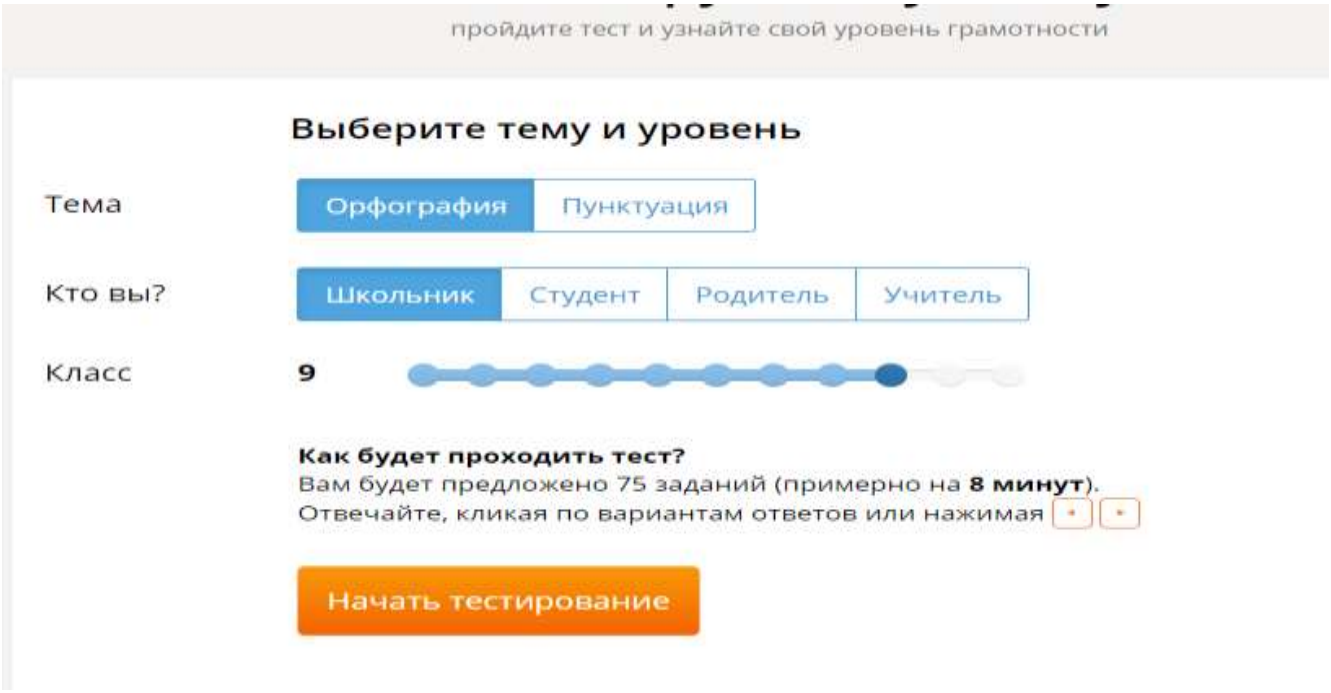
Получив информацию об осознаваемых особенностях саморегуляции, можно разработать программу совершенствования, отметив те свойства, которые в первую очередь нуждаются в развитии или коррекции.

Приложение №4

Контрольно-измерительные материалы для оценки результатов обучения по программе «Школьный медиацентр»

Тест «Речевая грамотность» - https://gramotei.online/demo/run.

Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.



Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Обратная связь

Оценивание по 12 бальной шкале.

«1-6 баллов»- оценка 3

«6- 10 баллов» - оценка 4

«11- 12 баллов» - оценка 5

1-30 – оценка 3

30- 50 - оценка 4

50- 60 – оценка 5

ФИ уч-ся	Критерии	Балл	Учитель
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		

	Связь с современностью	
	Знание особенностей Публицистического стиля	

Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Результат	*УУД, личностные результаты*	*Критерии результативности программы*
Умение создавать авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи.	Осознание личной позиции по обсуждаемому вопросу (ценностное самоопределение) и умение ее предъявлять. Умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, соблюдая нормы построения текста.	Все обучающиеся научатся создавать авторский текст в жанре репортажа, новостной статьи, ролика.

Объекты оценивания и критерии их оценки
(критерии оценки деятельности учащихся)

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman.

Критерии оценки	*Показатели*
1. Критерии авторства	
1.1.Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств	Количество использованных средств:

предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	- 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
2. Критерии соответствия жанру	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2.Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3.Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

Требования к презентации в Power Point

№		Требования	Примечания
1.	**Основные слайды презентации**	Структура презентации: • *Для любого типа презентации*: 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе;	На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду

		3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.	можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)
2.	**Виды слайдов**	Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов: • с текстом • с иллюстрациями; • с таблицами; • с диаграммами; • с анимацией	
3.	**Шрифт**	**Текст должен быть хорошо виден.** Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков). Лучше использовать шрифты **Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS** Интервал между строк – полуторный.	Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации.
4.	**Содержание информации**	При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения. Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для	**В презентациях точка в заголовках ставится.**

		которых демонстрируется презентация.	
5.	**Объем информации**	**Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации**: единовременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.	Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо! Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).
6.	**Способы выделения информации**	Следует **наглядно** размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки. Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.
7.	**Использование списков**	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
8.	**Воздействие цвета**	Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать ***не более трех цветов***: один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. **Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).**
9.	**Цвет фона**	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. **Пёстрый фон не применять.**	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор

			искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
10.	**Размещение изображений и фотографий**	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768 Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля. Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются изображения.	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила: • оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager); • вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; • обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png,нежели в jpg и т.д. **Плохой** считается презентация, которая: • долго загружается и имеет большой размер, • когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения! Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!
11.	**Анимационные эффекты**	**Анимация не должна быть навязчивой!** **Не допускается** использование ***побуквенной*** анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде. **Не рекомендуется** применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п. При использовании анимации	В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления. Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.

		следует помнить о **недопустимости** пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.	
12.	**Звук**	**Не допускается** сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint. Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!	Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо. Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.
13.	**Единство стиля**	Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма). **Недопустимо** использование в одной презентации разных шаблонов оформления!	
	Сохранение презентаций	Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением **.pps**	Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и.т.д.)

Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма / продукта, выполненного на основе информационных технологий;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;

• виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания и защиты проекта:

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Само-оценка	Оценка руководи-теля проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая и \ или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и / или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания проектной работы	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на	1		

	части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы			
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		

Приложение №5

Психолого – педагогическая диагностика уровня воспитанности учащихся

(опыт работы МОУДОД "Центр образования" с. Ваеги)

Основная цель проведённой диагностики – выявить уровень воспитанности учащихся

Оценка уровня воспитанности школьников. Оценивание осуществлялось по трехбалльной системе. По каждому параметру высчитывалось среднее арифметическое.

Для оценки уровня воспитанности применялись следующие критерии:

1. Честность
2. Дисциплинированность.
3. Любознательность.
4. Трудолюбие.
5. Знание этикета, правил поведения в общественных местах.
6. Самостоятельность.
7. Умение общаться.
8. Внешний вид учащихся.
9. Отношение к старшим.
10. Отношение к сверстникам.

Сводная таблица результатов оценки критериев

Критерии										0	1	2	3	ИТОГ
11 лет														
12 лет														
13лет														
14лет														
15 лет														
16 лет														
ИТОГ														

Приложение №6

Карта личностного развития учащегося

Личностные качества		Творческая активность		
Внутренняя активность свобода	Самостоятельность	Мотивация к творчеству	Целеустремленность	Активность в совместной творческой деятельности

Баллы от 1 до 7
1 – очень низкий уровень
2 – низкий уровень
3 – уровень ниже среднего
4 – среднее значение
5 – уровень выше среднего
6 – высокий уровень
7 – очень высокий уровень